

DOI: 10.36719/AEM/2007-2020/50/75-77

Ульвия Бахтияр гызы Мехралиева
Бакинский славянский университет

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ

Ключевые слова: медиаобразование, презентация, медиакультура, информационное пространство, цифровые технологии, интернет

Açar sözlər: media təhsili, təqdimat, media mədəniyyəti, informasiya məkanı, rəqəmsal texnologiya, internet

Key words: media education, presentation, media culture, information space, digital technology, the Internet

Наступивший XXI век - век глобального информационного общества. В современном обществе человек находится под воздействием непрерывных потоков информации, в том числе передаваемой по каналам масс-медиа. Поэтому для современного человека очевидна необходимость навыка восприятия информации, умение компетентно и свободно обращаться с информационными потоками и ориентирования в них. Все это способно обеспечить медиаобразование.

Медиаобразование - это направление в педагогике, связанное со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т.д.).

Обновление содержания образования происходит в условиях модернизации образования, главная цель которого - достижение нового качества общеобразовательной подготовки школьников. Это требует совершенствования структуры общего образования, обеспечения условий, способствующих сохранению здоровья школьников, использования в образовательном процессе современных технологий, введения профильного обучения, применение программ элективных курсов. Интегрированное медиаобразование развивает медиакомпетентность в ходе урочной и внеурочной деятельности.

Медиаобразование стало актуальным направлением в современном образовании, отображающим процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (прессы, телевидения, радио, кино, видео, Интернета т. д.). Медиаобразование преследует цель подготовки школьников к жизни в современном информационном пространстве, формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники.

Компьютер, Интернет, цифровые технологии стремительно меняют жизнь современной молодежи, а процесс медиаобразования предполагает особый стиль взаимоотношений между учащимися и педагогами. Помимо двух основных участников информационного процесса - учителя и ученика - появляется третий участник - средства массовой коммуникации. Информация, которую школьники получают из медийных сообщений, в отличие от учебной (научной), обладает рядом весьма привлекательных для подростка свойств. Прежде всего, она эмоционально окрашена. Даже о не очень интересных вещах рассказывается так, что подростка буквально не оторвать от экрана телевизора, монитора компьютера, интерактивной доски.

Преподавание гуманитарных дисциплин и усвоение гуманитарных знаний имеют свою специфику и непременно предполагает воздействие на эмоциональную сферу обучаемого. В этой связи весьма актуальным представляется использование открываемых медийными средствами возможностей применения большого количества иллюстративного материала, компьютерной графики, видеофайлов, презентаций, анимаций в сочетании со звуковым сопровождением, что обеспечивает подключение к процессу переработки информации механизмов образного восприятия, использование в процессе обучения осознанного и неосознанного.

Применение медиа позволяет построить такую схему обучения, в которой разумное сочетание обычных и медиаобразовательных форм организации учебного процесса дает новое качество в передаче и усвоении системы знаний. Идея включения в учебный процесс разнородных источников информации, преодоления коммуникативных барьеров в учебном процессе значима не только для учащихся, но и для педагогов, также оказавшихся в ситуации «информационного взрыва». Принципиально важным при этом становится одновременное повышение медиакомпетентности, как учащихся, так и педагогов.

Благодаря современным технологиям, учащиеся могут создавать собственные компьютерные фильмы, энциклопедии, сайты, блоги, виртуальные фотоальбомы.

Анимация. Занятие анимацией развивает личность ребёнка, прививает устойчивый интерес к литературе, театру, совершенствует навык воплощать в игре определённые переживания, побуждает к созданию новых образов.

Киноклуб. Став неотъемлемой частью современной жизни, кинематограф формирует собственную виртуальную реальность, оказывающую всё возрастающее воздействие на мировоззренческие позиции человека, на его эмоциональное и интеллектуальное развитие.

Видеостудия. Один из элементов воспитательной системы школы-организация работы школьной видеостудии, как структуры единого информационного пространства школы и средства развития творческой активности учащихся. Это популяризация и пропаганда компьютерных знаний, показ новых технических и программных разработок, обучение их использованию, создание возможности учащимся проявить свои творческие способности.

Таким образом, учащиеся развивают свой творческий потенциал в области видеокультуры, закрепляют знания, повышают свой профессиональный уровень в области медиа технологий.

Медиаобразование в современном мире рассматривается как процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи телевидения, видео, аудио, компьютера. Приобретенные в результате этого процесса навыки называются медиаграмотностью. Медиаграмотность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, прессы, Интернета.

Задачей школьного медиаобразования является нахождение педагогических приемов преодоления коммуникативных барьеров в учебном процессе.

В медиаобразовательном стандарте выделяются следующие требования к минимально необходимому уровню подготовки обучающихся, основанные на умениях:

- находить требуемую информацию в различных источниках.
- переводить визуальную информацию в вербальную знаковую систему и наоборот.
- трансформировать информацию, видоизменять ее объем, форму, знаковую систему, носитель и др., исходя из цели коммуникативного взаимодействия и особенностей аудитории, для которой она предназначена.
- понимать цели коммуникации, направленность информационного потока.
- аргументировать собственные высказывания.

Медиаобразование предусматривает методику проведения занятий, основанную на различных продуктивных формах обучения, развивающих индивидуальность учащегося, самостоятельность его мышления, стимулирующих его творческие способности через непосредственное вовлечение в творческую деятельность, восприятие. В результате этого образования ученик должен научиться пользоваться окружающими его средствами массовой информации.

Медиаобразование стало неотъемлемой частью общего образования, медиаграмотность сегодня считается четвертой культурной техникой в дополнение к арифметике, письму и чтению. Образование для ответственного и компетентного использования средств массовой информации является основным образовательным требованием во всех школах, но это должно быть сделано при последовательном участии родителей и соответствующим возрасту, начиная с дошкольного возраста. Посредничество в медиаобразование является общей задачей, которая выходит за рамки школы и должна осуществляться всеми общественными силами.

Целевое использование средств массовой информации в качестве учебного пособия и предмета является отличительной чертой хорошей школы и способствует обучению в течение всей жизни. Для этого государство должно оптимизировать структурные, организационные и технические условия, при необходимости расширить их и адаптировать к социальным требованиям. В дополнение к адекватному информационному оборудованию школ, это, прежде всего, обязательное закрепление медиа педагогического содержания в школьных программах и выпускных экзаменах, что имеет решающее значение для широкого, систематического и устойчивого медиаобразования. То же самое относится к учебным планам во всех образовательных программах и областях обучения. Кроме того, было бы полезно установить образовательные стандарты для медиаграмотности по всей стране.

Повышение медиаграмотности среди учащихся и преподавателей может быть достигнуто путем систематической, дифференцированной и обязательной работы со средствами массовой информации,

то есть в рамках плана развития средств массовой информации, цели и меры которого координируются со школьной семьей.

Литература

1. Барахсанова Е.А. Информационные технологии в сфере образования: учеб. Пособие. М., 2003.
2. Зайцев В.Ю. Роль медиаобразования в деятельности современного педагога // ЧиО. 2011. №2.
3. Интеграция медиаобразования в условиях современной школы. Таганрог: ТГПИ, 2014.
4. Фатеева И.А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография / И.А. Фатеева. Челябинск, Челяб. гос. ун-т, 2007.

Müasir məktəbdə mediatəhsil

Xülasə

Media təhsilinin hədəfləri tələbələr tərəfindən rabitə və media ilə əlaqəli biliklərin əldə edilməsinə yönəldilmişdir: məlumatla işləmə bacarıqlarını inkişaf etdirmək; məlumatın qavranılması və işlənməsi sahəsində təlim, tənqidi düşüncənin inkişafı, gizli mənanı anlamaq bacarığı bir mesajın, şəxsin şüurunun media tərəfindən manipulyasiyasına qarşı çıxmaq, yaradıcı ifadə üçün ünsiyyət vasitələrindən istifadə. Bunlardan biri multimedia və multimediyaya məlumat imkanlarına sahib olan İnternet kimi yeni informasiya texnologiyalarının istifadəsinə yönəldilməsidir.

Media education in modern school

Summary

The goals of media education are focused on the acquisition by students of the knowledge about communications and the media to develop skills to work with information: training in the perception and processing of information, the development of critical thinking, the ability to understand the hidden meaning of a message, to resist manipulation of the individual's consciousness by the media, use of communication tools for creative expression. One of them is the orientation towards the use of new information technologies, such as multimedia and the Internet, which have multimedia information capabilities.

Рецензент: доц. З.Меджидова

Məqalə tarixçəsi

Göndərilib: 16 yanvar 2020

Qəbul edilib: 19 yanvar 2020