

DOI: <https://doi.org/10.36719/2663-4619/89/369-374>

Sərxan Məmmədaliyev
Azərbaycan Texniki Universiteti
magistrant
serxan.memmedeliyev2000@gmail.com

SƏNAYE MÜƏSSİSƏLƏRİNDƏ LOGİSTİK FƏALİYYƏTİN İDARƏ EDİLMƏSİ

Xülasə

Sənaye müəssisələrində logistika fəaliyyətinin idarə edilməsi bütün təchizat zəncirində məhsul və materialların hərəkəti və saxlanması ilə bağlı bütün fəaliyyətlərin planlaşdırılmasını, əlaqələndirilməsini və icrasını nəzərdə tutur. Buraya tələbin planlaşdırılması, satınalma, inventarın idarə edilməsi, anbar, daşıma, sifarişlərin yerinə yetirilməsi və əks logistika kimi fəaliyyətlər daxildir. Sənaye müəssisələrində logistika fəaliyyətinin səmərəli idarə edilməsi diqqətin səmərəliliyə, qənaətcilliyə və müştəri məmnuniyyətinə yönəldilməsini tələb edir. Bu, ən yaxşı təcrübələrin tətbiqini, texnologiyadan istifadəni və təchizat zənciri vasitəsilə məhsul və materialların axınıni optimallaşdırmaq üçün prosesləri davamlı olaraq təkmilləşdirməyi əhatə edir. Sənaye müəssisələrində logistika fəaliyyətinin səmərəli idarə edilməsi məhsul və materialların tədarük zəncirində səmərəli və sərfəli şəkildə daşınmasını təmin etmək üçün vacibdir. Logistika proseslərini optimallaşdırmaq, texnologiyadan istifadə etmək və əməliyyatları davamlı olaraq təkmilləşdirməklə şirkətlər logistika əməliyyatlarında daha çox səmərəliliyə, xərclərə qənaətə və müştəri məmnuniyyətinə nail ola bilərlər.

Açar sözlər: sənaye müəssisələri, logistik fəaliyyət, təchizat zənciri, logistika menecmeni, logistik strategiya

Sarkhan Mammadaliyev
Azerbaijan Technical University
master student
serxan.memmedeliyev2000@gmail.com

Management of logistics activities in industrial enterprises

Abstract

The management of logistics activities in industrial enterprises involves the planning, coordination, and execution of all activities related to the movement and storage of products and materials throughout the supply chain. This includes activities such as demand planning, procurement, inventory management, warehousing, transportation, order fulfillment, and reverse logistics. Effective management of logistics activities in industrial enterprises requires a focus on efficiency, cost-effectiveness, and customer satisfaction. This involves implementing best practices, leveraging technology, and continuously improving processes to optimize the flow of products and materials through the supply chain. Effective management of logistics activities in industrial enterprises is essential for ensuring that products and materials are moved efficiently and cost-effectively throughout the supply chain. By optimizing logistics processes, leveraging technology, and continuously improving operations, companies can achieve greater efficiency, cost savings, and customer satisfaction in their logistics operations.

Keywords: industrial enterprises, logistics activity, supply chain, logistics management, logistics strategy

Giriş

Logistika menecmenti sənaye müəssisələrində mühüm rol oynayır, çünki o, lazımı malların lazımı yerə lazımı vaxtda, ən aşağı qiymətə çatdırılmasını təmin edir. Sənaye müəssisələrində logistikanın idarə edilməsinin bəzi əsas aspektləri bunlardır:

Planlaşdırma – effektiv logistik idarəetmə planlaşdırmadan başlayır. Bu, tələbin proqnozlaşdırılmasını, potensial təchizatçıların və nəqliyyat təminatçılarının müəyyən edilməsini və inventarların idarə edilməsi strategiyasının işlənilib hazırlanmasını əhatə edir. Planlaşdırma sənaye müəssisələrində logistika idarəetməsinin mühüm aspektidir, çünki o, bütün digər logistik fəaliyyətlərin istiqamətini müəyyən edir. Planlaşdırma prosesi bir neçə əsas addımı əhatə edir, o cümlədən: Tələbin proqnozlaşdırılması - müştərilər ehtiyac duyduqda düzgün inventarın mövcud olmasını təmin etmək üçün tələbin dəqiq proqnozlaşdırılması vacibdir (Pomfret, 2016: 73). Sənaye müəssisələri adətən gələcək tələbi proqnozlaşdırmaq üçün tarixi satış məlumatları, bazar araşdırması və müştəri rəylərinin birləşməsindən istifadə edirlər. Təchizatçıların və nəqliyyat təminatçılarının müəyyən edilməsi – tələb proqnozlaşdırıldıqdan sonra, lazımı materialları və məhsulları vaxtında və münasib qiymətə çatdırma bilən potensial təchizatçıları və nəqliyyat təminatçıları müəyyən etmək vacibdir. Bu, potensial satıcıları araşdırmaq, qiymətləri və keyfiyyəti müqayisə etmək və müqavilələr üzrə danışıqlar aparmaqdan ibarətdir. Logistik strategiyanın hazırlanması – tələb proqnozlarına və təchizatçıların mövcudluğuna əsaslanaraq, sənaye müəssisələri malların necə alınacağını, saxlanacağını, daşınacağını və çatdırılacağını təsvir edən logistik strategiya hazırlamalılardır. Bu strategiya nəqliyyat xərcləri, istehsal müddətləri, inventarların daşınması xərcləri və müştəri gözləntiləri kimi amilləri nəzərə almalıdır. Performans göstəricilərinin yaradılması – logistika planının effektivliyini izləmək üçün sənaye müəssisələri vaxtında çatdırılma, inventarların dəqiqliyi və nəqliyyat xərcləri kimi əsas göstəriciləri ölçən performans göstəricilərini yaratmalıdırlar (Robert, Alan, 2021: 132). Bu ölçülər zamanla logistika əməliyyatlarını təkmilləşdirmək və optimallaşdırmaq üçün sahələri müəyyən etmək üçün istifadə edilə bilər. Ümumiyyətlə, səmərəli planlaşdırma sənaye müəssisələrində logistikanın uğurlu idarə edilməsi üçün vacibdir. Tələbin proqnozlaşdırılması, tədarükçülərin və daşınma təminatçılarının müəyyən edilməsi, logistika strategiyasının işlənilib hazırlanması və performans göstəricilərinin yaradılması ilə şirkətlər, xərcləri minimuma endirməklə və səmərəliliyi maksimuma çatdırmaqla yanaşı, doğru məhsulları doğru müştərilərə doğru zamanda çatdırdıqlarını təmin edə bilirlər.

Satınalma - logistika planı hazır olduqdan sonra lazımı materialların və xidmətlərin satın alınması vaxtıdır. Bu, mümkün olan ən yaxşı qiymət və keyfiyyəti əldə etmək, eyni zamanda vaxtında çatdırılmanı təmin etmək üçün təchizatçılarla danışıqları əhatə edir. Satınalma, şirkətin məhsullarının istehsalı və paylanmasını dəstəkləmək üçün xarici təchizatçılardan mal və xidmətlərin əldə edilməsi prosesidir. Sənaye müəssisələrində satınalma logistika idarəetməsinin mühüm aspektidir, çünki o, lazımı materialların və xidmətlərin lazımı vaxtda və qiymətdə mövcud olmasını təmin edir. Satınalma prosesində bəzi əsas addımlar bunlardır: Tələbləri müəyyən etmək – satınalmada ilk addım şirkətin istehsal və paylama fəaliyyətlərini dəstəkləmək üçün tələb olunan materialları və xidmətləri müəyyən etməkdir. Bu, nəyin lazım olduğunu müəyyən etmək üçün şirkət daxilində əməliyyatlar və maliyyə kimi müxtəlif departamentlərlə işləməyi əhatə edir. Potensial təchizatçıları araşdırmaq – tələblər müəyyən edildikdən sonra növbəti addım lazımı materialları və ya xidmətləri təmin edə biləcək potensial təchizatçıları araşdırmaqdır. Bu, sənaye kataloqlarını nəzərdən keçirməyi, ticarət sərgilərində iştirak etməyi və ya onlayn kataloqları axtarmağı əhatə edə bilər. Qiymətləri və keyfiyyəti müqayisə etmək – potensial təchizatçıların siyahısı tərtib edildikdən sonra növbəti addım qiymətləri və keyfiyyəti müqayisə etməkdir. Bu, bir çox təchizatçıdan təkliflərin toplanması və onların qiymət, keyfiyyət və çatdırılma vaxtı kimi amillər əsasında qiymətləndirilməsini əhatə edir. Müqavilələri müzakirə etmək – təchizatçı seçildikdən sonra növbəti addım qiymət, çatdırılma vaxtı və ödəniş şərtləri daxil olmaqla, müqavilənin şərtlərini əks etdirən müqaviləni müzakirə etməkdir. Satınalma qrupu müqavilənin hüquqi qüvvəyə malik olmasını və mübahisələrin həlli və xitam verilməsi üçün müvafiq müddələri ehtiva etməsini təmin etmək üçün hüquq şöbəsi ilə işləyə bilər. Təchizatçı ilə əlaqələri idarə etmək – təchizatçı ilə müqavilə

bağlandıqdan sonra, təchizatçının keyfiyyət, çatdırılma vaxtı və qiymət baxımından gözləntilərə cavab verməsini təmin etmək üçün əlaqələri idarə etmək vacibdir (Aktepe, 2014: 176). Bu, performans göstəricilərinin monitorinqini, dövrü təchizatçıların nəzərdən keçirilməsini və ortaya çıxan hər hansı bir problemin vaxtında həllini əhatə edə bilər. Effektiv satınalma sənaye müəssisələrinin uğuru üçün mühüm əhəmiyyət kəsb edir, çünki o, lazımi materialların və xidmətlərin lazımi vaxtda və qiymətdə olmasını təmin edir. Tələbləri müəyyən etməklə, potensial tədarükçüləri tədqiq etməklə, qiymətləri və keyfiyyəti müqayisə etməklə, müqavilələr üzrə danışıqlar apararaq və təchizatçılarla əlaqələri idarə etməklə şirkətlər satınalma proseslərini optimallaşdırırlar və daha yüksək effektivliyə və gəlirliliyə nail ola bilərlər.

Ehtiyatların idarə edilməsi – sənaye müəssisələri müştərilərin tələbatını ödəmək üçün çoxlu dövrüyyə kapitalı bağlamadan lazımi səviyyədə inventar saxlamalıdırlar. Effektiv inventar idarəetmə tələbin proqnozlaşdırılması, satınalma müddətləri və saxlama qabiliyyəti arasında balans tələb edir. Ehtiyatların idarə edilməsi sənaye müəssisəsi daxilində mal və materialların tədarükçülərdən qəbul edildiyi andan müştərilərə çatdırıldığı vaxta qədər hərəkətinə nəzarət və nəzarət prosesidir. Effektiv inventar idarəetməsi müştərilərin ehtiyac duyduqları zaman düzgün məhsulların mövcud olmasını təmin etmək, eyni zamanda inventar daşıma xərclərini minimuma endirmək üçün vacibdir (Balchik, 2015: 79). Sənaye müəssisələrində inventarların idarə edilməsinin bəzi əsas aspektləri bunlardır: Tələbin proqnozlaşdırılması – ehtiyatların səmərəli idarə edilməsi üçün tələbin dəqiq proqnozlaşdırılması vacibdir. Tarixi satış məlumatlarını, bazar tendensiyalarını və müştəri rəylərini təhlil edərək, sənaye müəssisələri gələcək tələbi təxmin edə və inventar səviyyələrini buna uyğun planlaşdırırlar. Təhlükəsizlik ehtiyatı – gözlənilməz tələbi və ya tədarük zəncirinin pozulmasını qarşılamaq üçün əllərində kifayət qədər inventar olmasını təmin etmək üçün sənaye müəssisələri adətən ehtiyat ehtiyatını saxlayırlar. Təhlükəsizlik ehtiyatının ölçüsü istehsal müddətləri, təchizatçının etibarlılığı və müştəri tələbinin dəyişkənliyi kimi amillərdən asılı olacaq. Yenidən sifariş nöqtəsi - yenidən sifariş nöqtəsi ehtiyatların tükənməsinin qarşısını almaq üçün yeni inventar üçün sifarişin yerləşdirilməli olduğu inventar səviyyəsidir. Yenidən sifariş nöqtəsi istehsal müddətləri, tələb dəyişkənliyi və təhlükəsizlik ehtiyatı səviyyələrini kimi amillər əsasında hesablanır (Coshkun, 2011: 267). Tam vaxtında inventar – tam vaxtında inventar, inventar səviyyələrinin mümkün qədər aşağı səviyyədə saxlanıldığı və yeni inventarların müştəri tələbini ödəmək üçün vaxtında çatdığı inventar idarəetmə üsuludur. Tam vaxtında inventar materialların və məhsulların vaxtında çatdırılmasını təmin etmək üçün təchizatçılar və nəqliyyat təminatçıları ilə sıx koordinasiya tələb edir. Ehtiyatların izlənməsi və nəzarəti - inventar səviyyələrinin dəqiq və müasir olmasını təmin etmək üçün sənaye müəssisələri müxtəlif inventar izləmə və nəzarət üsullarından istifadə edirlər. Bura ştrix kodlaşdırma, radiotezlik identifikasiyası və ya əl ilə inventar sayma daxil ola bilər. İntinventarın optimallaşdırılması – sənaye müəssisələri qabaqcıl analitika və optimallaşdırma vasitələrindən istifadə etməklə inventar səviyyələrini optimallaşdırırlar. Bu, inventar səviyyələrini azaltmaq və təchizat zəncirinin səmərəliliyini artırmaq imkanlarını müəyyən etmək üçün tələb dəyişkənliyi, istehsal müddətləri və nəqliyyat xərcləri kimi amillərlə bağlı məlumatların təhlilini əhatə edə bilər. Effektiv inventar idarə edilməsi sənaye müəssisələri üçün inventarın daşınması xərclərini minimuma endirməklə yanaşı, müştəri tələbatını ödəmək üçün vacibdir. Tələbin proqnozlaşdırılması, təhlükəsizlik ehtiyatının saxlanması, yenidən sifariş nöqtələrinin hesablanması, tam vaxtında inventar inventarından istifadə, inventar səviyyələrinin izlənməsi və inventarın optimallaşdırılması ilə şirkətlər təchizat zəncirinin əməliyyatlarında daha çox səmərəlilik və gəlir əldə edə bilərlər.

Daşınma – malların fabrikdən müştəriyə çatdırılması diqqətli nəqliyyat planlaşdırılmasını tələb edir. Bu, düzgün nəqliyyat növünün (məsələn, yük maşını, dəmir yolu, hava və ya dəniz) seçilməsi, çatdırılma marşrutlarının optimallaşdırılması və nəqliyyat təminatçıları ilə əlaqələndirilməsini əhatə edir. Nəqliyyat sənaye müəssisələrində logistika idarəetməsinin mühüm aspektidir, çünki o, məhsul və materialların təchizatçılar, anbarlar və müştərilər arasında səmərəli və sərfəli şəkildə daşınmasını təmin edir. Logistikanın idarə edilməsində daşınmanın bəzi əsas aspektləri bunlardır: Rejim seçimi – seçilən daşıma üsulu daşınan məhsulların növü, onların getməli olduğu məsafə və tələb

olunan çatdırılma müddəti kimi amillərdən asılı olacaq (Karalar, 2017: 124). Ümumi nəqliyyat növlərinə yük, dəmir yolu, hava və dəniz daxildir. Daşıyıcı seçimi – daşıma növü seçildikdən sonra növbəti addım lazımi daşıma xidmətlərini təmin edə biləcək daşıyıcı seçməkdir. Bu, daşıyıcıların qiymət, etibarlılıq və təhlükəsizlik qeydi kimi amillər əsasında qiymətləndirilməsini əhatə edə bilər. Marşrutun optimallaşdırılması – daşıma xərclərini və çatdırılma vaxtlarını minimuma endirmək üçün sənaye müəssisələri hər bir göndəriş üçün ən səmərəli marşrutu müəyyən etmək üçün marşrutun optimallaşdırılması proqramından istifadə edə bilərlər. Bu, tıxac, rüsumlar və hava şəraiti kimi amilləri nəzərə ala bilər. Göndərmənin izlənməsi – daşınmaların vaxtında və saz vəziyyətdə çatdırılmasını təmin etmək üçün sənaye müəssisələri hər bir göndərişin yeri və vəziyyətini real vaxt rejimində izləmək üçün yüklərin izlənməsi texnologiyasından istifadə edə bilərlər. Əks logistika – irəli logistikaya əlavə olaraq, sənaye müəssisələri məhsulun geri qaytarılması və ya təmiri kimi əks axınını da idarə etməlidirlər. Bu, məhsulların təchizatçıya və ya təmir obyektinə geri daşınmasının əlaqələndirilməsini, eləcə də hər hansı zəruri təmir və ya dəyişdirmə işlərinin idarə edilməsini əhatə edir. Sənaye müəssisələrinin məhsul və materialları səmərəli və sərfəli şəkildə çatdırmaları üçün nəqliyyatın səmərəli idarə edilməsi vacibdir. Doğru nəqliyyat növünü seçmək, etibarlı daşıyıcıları seçmək, marşrutları optimallaşdırmaq, daşınmaları izləmək və əks logistikanı idarə etməklə şirkətlər logistik əməliyyatlarında daha çox səmərəlilik və gəlir əldə edə bilərlər (Abbasov, 2011: 204).

Anbar və paylama – bir çox sənaye müəssisələrinin inventar saxlamaq və idarə etmək üçün öz anbarları və paylama mərkəzləri var. Anbarın effektiv idarə edilməsi planın və saxlama sahəsinin optimallaşdırılmasını, inventarların dəqiq uçotunun aparılmasını və sifarişlərin vaxtında yerinə yetirilməsini təmin edir. Anbar və paylama sənaye müəssisələrində logistika idarəetməsinin əsas komponentləridir (Mucuk, 2013: 139). Anbar məhsulların və materialların saxlanması və idarə olunmasını, paylanması isə bu məhsulların və materialların son təyinat yerlərinə daşınmasını nəzərdə tutur. Logistikanın idarə edilməsində anbarın saxlanması və paylanması bəzi əsas aspektləri bunlardır: Anbarın dizaynı – anbarın dizaynı saxlanılan məhsulların növləri, məhsulların həcmi və tələb olunan emal prosesləri kimi amillərdən asılı olacaq. Anbarın planı məhsulların səmərəli hərəkəti üçün optimallaşdırılmalı və yükləmə dokları, rəf sistemləri və avtomatlaşdırılmış materialların daşınması avadanlığı kimi xüsusiyyətləri özündə birləşdirməlidir. İnteraktiv idarə edilməsi – effektiv inventar idarəetməsi anbar əməliyyatlarının səmərəli aparılması üçün vacibdir. Bu, inventar səviyyələrini izləmək, ehtiyatların hərəkətini idarə etmək və məhsulların anbar daxilində müvafiq yerlərdə saxlanması təmin etməkdən ibarətdir. Sifarişlərin yerinə yetirilməsi – sənaye müəssisələri öz anbarlarından müştərilərin sifarişlərini tez və dəqiq yerinə yetirməyi bacarmalıdırlar. Bu, sifarişlərin götürülməsi və qablaşdırılması və göndərmə üçün sifarişlərin hazırlanması kimi prosesləri əhatə edə bilər. Nəqliyyatın idarə edilməsi – məhsullar seçildikdən və qablaşdırıldıqdan sonra son təyinat yerlərinə daşınmalıdır. Bu, məhsulların hərəkətinin nəqliyyat təminatçıları ilə əlaqələndirilməsini, daşınma marşrutlarının optimallaşdırılmasını və real vaxt rejimində daşınmaların izlənməsini əhatə edir. Əks logistika – irəli logistikaya əlavə olaraq, sənaye müəssisələri məhsulların əks axınını da idarə etməlidirlər. Bu, məhsulların anbara qaytarılmasının əlaqələndirilməsini, təmir və ya dəyişdirmə işlərinin idarə edilməsini və geri qaytarılan məhsulların düzgün şəkildə utilizasiyasını və ya təkrar emal edilməsini təmin etməyi əhatə edir (Omer, 2018: 266). Effektiv anbar və paylama idarəçiliyi sənaye müəssisələrinin məhsul və materialları tədarük zənciri ilə səmərəli şəkildə saxlanması və daşınması üçün vacibdir. Məhsulun səmərəli hərəkəti üçün anbarların layihələndirilməsi, inventar idarəçiliyinin optimallaşdırılması, müştəri sifarişlərinin səmərəli şəkildə yerinə yetirilməsi, daşınmaların idarə edilməsi və əks logistikanı koordinasiya etməklə şirkətlər öz logistik əməliyyatlarında daha çox səmərəlilik və gəlirliliyə nail ola bilərlər.

Texnologiya – müasir logistika idarəetməsi inventarları izləmək, daşınmaları idarə etmək və əməliyyatları optimallaşdırmaq üçün böyük ölçüdə texnologiyaya əsaslanır. Sənaye müəssisələri logistik əməliyyatları sadələşdirmək və səmərəliliyi artırmaq üçün tez-tez müəssisə resurslarının planlaşdırılması sistemləri, anbar idarəetmə sistemləri və nəqliyyatın idarə edilməsi sistemləri kimi proqram vasitələrindən istifadə edirlər (Omer, 2019: 154). Sənaye müəssisələrində logistikanın

idarə edilməsində texnologiya mühüm rol oynayır. Tez-tez istifadə olunan bəzi əsas texnologiyalar bunlardır: Anbar idarəetmə sistemləri – bu proqramı inventar izləmə, sifarişlərin yerinə yetirilməsi və göndərmə daxil olmaqla anbar əməliyyatlarını idarə etmək və optimallaşdırmaq üçün istifadə olunur. Bu proqram şirkətlərə anbar əməliyyatlarını sadələşdirməyə və səmərəliliyi artırmağa kömək edə bilər. Nəqliyyatın idarə edilməsi sistemləri – bu proqram təminatı daşıyıcı seçimi, marşrutun optimallaşdırılması və yüklərin izlənməsi daxil olmaqla, daşıma əməliyyatlarını idarə etmək üçün istifadə olunur. Bu proqram şirkətlərə nəqliyyat xərclərini azaltmağa və çatdırılma müddətlərini yaxşılaşdırmağa kömək edə bilər. Müəssisə resurslarının planlaşdırılması – bu proqramı logistika, inventar idarəçiliyi, satınalma və mühasibat da daxil olmaqla şirkətin əməliyyatlarının bütün aspektlərini birləşdirir. Bu proqram şirkətlərə öz əməliyyatları üzərində daha çox görünürlük və nəzarət əldə etməyə kömək edə bilər. Radiotezlik identifikasiyası – bu texnologiyası obyektləri müəyyən etmək və izləmək üçün radio dalğalarından istifadə edir (Kochhel, 2014: 177). Bu texnologiya inventar və daşınmaların real vaxt rejimində izlənməsi, görmə qabiliyyətini və dəqiqliyini artırmaq üçün istifadə oluna bilər. Avtonom nəqliyyat vasitələri – dronlar və özü idarə olunan yük maşınları kimi avtonom nəqliyyat vasitələri insan müdaxiləsi olmadan malların daşınması üçün istifadə edilə bilər. Bu texnologiya şirkətlərə əmək xərclərini azaltmağa və çatdırılma müddətlərini yaxşılaşdırmağa kömək edə bilər. Robototexnika və avtomatlaşdırma: Robot texnikası və avtomatlaşdırma, toplama, qablaşdırma və paletləşdirmə daxil olmaqla, anbar əməliyyatlarını avtomatlaşdırmaq üçün istifadə edilə bilər. Bu texnologiya şirkətlərə səmərəliliyi artırmağa və əmək xərclərini azaltmağa kömək edə bilər. Texnologiyadan istifadə etməklə sənaye müəssisələri öz logistik əməliyyatlarında daha çox səmərəlilik, dəqiqlik və görünürlük əldə edə bilərlər (Mucuk, 2013: 135). Anbar idarəetmə sistemlərinin, nəqliyyatın idarə edilməsi sistemlərinin, müəssisə resurslarının planlaşdırılması proqram təminatının, radiotezlik identifikasiyası texnologiyasının, avtonom nəqliyyat vasitələrinin, robototexnika və avtomatlaşdırmanın istifadəsi şirkətlərə logistik əməliyyatlarını optimallaşdırmağa və nəticə etibarını yaxşılaşdırmağa kömək edə bilər.

Bütövlükdə, səmərəli logistika idarəçiliyi sənaye müəssisələrinin bugünkü sürətli biznes mühitində rəqabət aparması üçün vacibdir. Bu şirkətlər öz logistik fəaliyyətlərini diqqətlə planlaşdıraraq və idarə etməklə xərcləri azalda, müştəri məmnuniyyətini artırır və daha yüksək əməliyyat səmərəliliyinə nail ola bilərlər.

Nəticə

Xülasə, sənaye müəssisələrində logistika fəaliyyətinin idarə edilməsi bütün təchizat zəncirində məhsul və materialların hərəkəti və saxlanması ilə bağlı bütün fəaliyyətlərin planlaşdırılmasını, icrasını və nəzarətini əhatə edən mühüm funksiyadır. Effektiv logistika idarəçiliyi səmərəlilik, qənaətlilik və müştəri məmnuniyyətinə diqqət yetirməyi tələb edir və tələbin planlaşdırılması, satınalma, inventarın idarə edilməsi, anbar, daşıma, sifarişlərin yerinə yetirilməsi və əks logistika kimi fəaliyyətləri əhatə edir. Sənaye müəssisələrində logistik fəaliyyətləri uğurla idarə etmək üçün şirkətlər ümumi biznes məqsədlərinə uyğun gələn logistik strategiya hazırlamalı, logistika performansını izləmək və təhlil etmək üçün proseslər və sistemləri tətbiq etməli, təchizatçılar, müştərilər və nəqliyyat təminatçıları ilə sıx əməkdaşlıq etməli, səmərəliliyi artırmaq üçün texnologiyaya investisiya qoymalıdırlar (Karalar, 2017: 101). Logistika fəaliyyətlərini effektiv şəkildə idarə etməklə sənaye müəssisələri logistika əməliyyatlarında daha çox səmərəliliyə, xərclərə qənaətə və müştəri məmnuniyyətinə nail ola bilər, nəticədə bazarda gəlirliliyin və rəqabət üstünlüyünün artmasına səbəb olur.

Ədəbiyyat

1. Pamflet, R. (2016). International Trade: Theory, Evidence and Policy. Singapore: World Scientific, 320 p.
2. Robert, F., Alan, M.T. (2021). International Trade. Broadway: Worth Publishers Inc, 396 p.
3. Aktepe, E. (2014). General business. Istanbul: Nobel Yayın Distribution, 397 p.

4. Balchik, B. (2015). Business Administration. Konya: Nobel Publications, 451 p.
5. Coshkun, R. (2011). Introduction to Business. Istanbul: Sakarya Bookstore, 408 p.
6. Karalar, R. (2017). General business. Istanbul: Anadolu University Press, 364 p.
7. Abbasov, A. B. (2011). The organization and administration of the business. Baku: Publication of İqtisad University, 464 p.
8. Mucuk, I. (2013). Modern Business, Istanbul: Turkmen Bookstore, 367 p.
9. Omer, B. (2018). Marketing: Principles And Practices. İzmir: Inkare Computer System Graphics, 413 p.
10. Omer, B. (2019). Logistics, Istanbul: Nobel publications, 413 p.
11. Kochel, T. (2014). Business Administration. Istanbul: Beta Publications, 427 p.
12. Mucuk, I. (2013). Marketing principles. Istanbul: Turkmen Bookstore, 250 p.
13. Karalar, R. (2017). General business. Istanbul: Anadolu University Press, 364 p.

Göndərildi: 27.11.2022

Qəbul edildi: 16.03.2023